

PUBLICIDADE E PROPAGANDA - MATRIZ CURRICULAR



1º semestre

DISCIPLINA	CH	CRÉDITOS
COMPUTAÇÃO GRÁFICA	80	4.00
COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	80	4.00
ECONOMIA APLICADA À COMUNICAÇÃO	40	2.00
FILOSOFIA APLICADA À COMUNICAÇÃO	40	2.00
RED. E EXP. ORAL EM LÍNG. PORT. I	40	2.00
SEM. MULTIDISCIP. (ATIV. CURR. I)	20	1.00
SOCIOLOGIA APLICADA À COMUNICAÇÃO	40	2.00
TEORIAS DA COMUNICAÇÃO I	40	2.00

2º semestre

DISCIPLINA	CH	CRÉDITOS
CULTURA BRASILEIRA CONTEMPORÂNEA	40	2.00
MARKETING	80	4.00
MÉT. E TÉC. DE PESQ. EM COMUNICAÇÃO	40	2.00
PSICOLOGIA APLICADA A COMUNICAÇÃO	40	2.00
RED. E EXP. ORAL EM LÍNG. PORT. II	40	2.00
SEM. MULTIDISCIP.(ATIV. CURR. II)	20	1.00
TEORIAS DA COMUNICAÇÃO II	40	2.00
TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL	80	4.00

3º semestre

DISCIPLINA	CH	CRÉDITOS
ESTUDOS DE SEMIÓTICA	40	2.00
HISTÓRIA DA ARTE	40	2.00
LINGUAGEM FOTOGRÁFICA	40	2.00
MÍDIA	40	2.00
PLANEJAMENTO DE MARKETING	80	4.00
RED. E EXP. ORAL EM LÍNG. PORT. III	40	2.00
REDAÇÃO PUBLICITÁRIA EM IMPRESSOS	80	4.00
SEM. MULTIDISCIP (ATIV. CURRIC. III)	20	1.00

4º semestre

DISCIPLINA	CH	CRÉDITOS
COMUNICACAO VISUAL - DIAGRAMACAO	40	2.00
MARKETING DIGITAL	40	2.00
PESQUISA DE PROPAGANDA	40	2.00
PLANEJAMENTO DE MIDIA	80	4.00
PRODUCAO FOTOGRAFICA	40	2.00
REDACAO E EXP. ORAL EM LING. PORTUG. IV	40	2.00
REDACAO PUBLICITARIA EM RADIO	80	4.00
SEMINARIO MULTIDISCIPLINAR	20	1.00

5º semestre

DISCIPLINA	CH	CRÉDITOS
DIREÇÃO DE ARTE	40	2.00
ESTRAT. DE PROMOÇÃO DE VENDAS	80	4.00
PESQUISA DE MERCADO	40	2.00
PRODUÇÃO EM RÁDIO	60	3.00
REDAÇÃO E EXPR. ORAL EM LÍNG. PORTUGUES	40	2.00
REDAÇÃO PUBLICITÁRIA EM TELEVISÃO	80	4.00
SEMINÁRIO MULTIDISCIPLINAR	20	1.00
ÉTICA E LEG. PUBLIC.	40	2.00

6º semestre

DISCIPLINA	CH	CRÉDITOS
LINGUAGEM CINEMATROGRÁFICA	40	2.00
MARKETING DE SERVICOS	40	2.00
PLANEJ. DE CAMPANHAS PROMOCIONAIS	40	2.00
PRODUCAO EM TELEVISAO	80	4.00
PRODUCAO GRAFICA	60	3.00
RED. E EXPR. ORAL EM LING. PORT. VI	40	2.00
REDACAO PUBLICITARIA EM MULTIMIDIA	80	4.00
SEMINARIO MULTIDISCIPLINAR	20	4.00

7º semestre

DISCIPLINA	CH	CRÉDITOS
ADMINISTRAÇÃO APLICADA À PUBLICIDADE	40	2.00
CRIAÇÃO E PRODUÇÃO PARA WEB	80	4.00
ELABORAÇÃO DE PROJETOS	40	2.00
HISTÓRIA EM QUADRINHOS	40	2.00
MARKETING DE RELACIONAMENTO	40	2.00
MARKETING EM TURISMO	40	2.00
PLANEJAMENTO DE CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS	80	4.00
SEMINÁRIO MULTIDISCIPLINAR (ATIVIDADE CURRICULAR)	20	1.00

8º semestre

DISCIPLINA	CH	CRÉDITOS
ESTAGIO SUPERVISIONADO	120	10.00
PROJETOS EXPERIMENTAIS OU TCC	270	10.00