

**FACULDADE DE ESTUDOS AVANÇADOS DO PARÁ**  
**CURSO DE ADMINISTRAÇÃO**  
**ESTÁGIO SUPERVISIONADO**  
**6º SEMESTRE**

A respectiva tarefa tem pontuação igual à 10,00 (DEZ), e é composta de 2 itens, onde cada item corresponde à 5,0 ponto.

A primeira tarefa refere-se a uma pesquisa “in loco” de acordo com o ramo de atividades escolhido pelas equipes na perspectiva de facilitar o entendimento da organização empresaria no que diz respeito a: hierarquia, do ponto de vista de Fayol, deve ser observado a organização, direção e controle.

A segunda tarefa refere-se à registrar aspectos inerentes a culturas e subculturas da organização em questão, a fim de identificar o significado de cultura naquela organização.

Prazo de 20 dias para cada tarefa.

**Tarefa 1– Visita “in loco” na organização sugerida pelas equipes.**

**1. A empresa**

- 1.1. Descrição do negócio
- 1.2 Descrição dos clientes
- 1.3 Descrição do mercado fornecedor
- 1.4 Descrição da concorrência
- 1.5 Descrição da localização
- 1.6 Tipo de empresa.

**2 Recursos humanos**

- 2.1 Descrição dos sócios
- 2.2 Descrição dos empregados

**3 Os produtos**

- 3.1 Descrição e *lay-out*

**4 Formalização dos processos de operacionalização da empresa**

- 4.1 *Lay-out* das instalações
- 4.2 Ficha técnica
- 4.3 Capacidade de produção

**Tarefa 2- Extrair da visita “in loco” aspectos inerentes a culturas e subculturas da organização a partir da leitura solicitada.**

- 2.1 Conceitos, e variáveis de cultura e subculturas.

2.2 Descrever as características dos clientes internos e externos dos seus produtos: tipo de pessoa, idade, classe social, gostos, hábitos de consumos, entre outros.

2.3 Correlacionar os conceitos e variáveis com a observação realizada pelos alunos a fim de relatar o tipo de cultura e subculturas encontradas.

## **REFERÊNCIAS**

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS - ABNT

DOLABELA, Fernando. **A vez do sonho: casos em forma de entrevista com empreendedores.**

DOLABELA, Fernando. **Boa idéia! E agora?: Plano de negocio, o caminho seguro para criar e gerenciar sua empresa.** São Paulo: Cultura, 2000.

BERNARDES, Cyro. **Teoria Geral de Administração: gerenciando organizações.** 2003

CHIAVENATO, Idalberto. **Teoria Geral da Administração.**