

FACULDADE DE ESTUDOS AVANÇADOS DO PARÁ
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO
ESTÁGIO SUPERVISIONADO
5º SEMESTRE

“Não se pode ser um empresário bem - sucedido se não se administrar. E se tentar administrar sem ter um mínimo de espírito empreendedor corre-se o risco de virar um burocrata”

Peter Drucker

A respectiva tarefa tem pontuação igual à 10,00 (DEZ), e é composta de 2 itens, onde cada item corresponde à 5,0 ponto.

A primeira tarefa refere-se a uma pesquisa ‘in loco’ de acordo com o ramo de atividades escolhido pelas equipes na perspectiva de facilitar o entendimento da organização empresaria no que diz respeito a: hierarquia, do ponto de vista de Fayol, deve ser observado a organização, direção e controle.

A segunda tarefa refere-se à registrar aspectos inerentes a culturas e subculturas da organização em questão, identificando qual o ciclo de vida em que a organização se encontra. (Modelo ADIZES).

Prazo de 20 dias para cada tarefa.

Tarefa 1– Visita ‘in loco’ na organização sugerida pelas equipes.

1. A empresa

- 1.1. Por que a empresa existe?
- 1.2 Que valores comportamentais são fundamentais?
- 1.3 Quais são seus concorrentes?
- 1.4 Até que ponto ela é única?
- 1.5 Descrição da localização
- 1.6 Tipo de empresa.
- 1.7 Descrição e *lay-out*
- 1.8 Descrição do organograma da empresa.
- 1.9 O que a empresa planeja alcançar?

2- Características da Empresa

- 2.1 Planos ambiciosos, sonhos sem fundamento?
- 2.2 Comportamento do gerente irritado, transformando pequenos problemas em crise?
- 2.3 O gerente ou fundador não lhe permite errar.
- 2.4 As metas da empresa defínham enquanto rola a batalha.
- 2.5 Gerente esta preocupado com a visão, equilibrio das contas regular controle nos procedimentos.

Tarefa 2- Extrair da visita ‘in loco’ aspectos inerentes a culturas e subculturas da organização a partir da leitura solicitada.

- 2.1 Conceitos, e variáveis de cultura e subculturas.

2.2 Descrever as características dos clientes internos e externos dos seus produtos: tipo de pessoa, idade, classe social, gostos, hábitos de consumos, entre outros.

2.3 Correlacionar os conceitos e variáveis com a observação realizada pelos alunos a fim de relatar o tipo de cultura e subculturas encontradas.

REFERÊNCIAS

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS - ABNT

DOLABELA, Fernando. **A vez do sonho: casos em forma de entrevista com empreendedores.**

DOLABELA, Fernando. **Boa idéia! E agora, Plano de negocio, o caminho seguro para criar e gerenciar sua empresa.** São Paulo: Cultura, 2000.

BERNARDES, Cyro. **Teoria Geral de Administração: gerenciando organizações.** 2003

CHIAVENATO, Idalberto. **Teoria Geral da Administração.**