

A Relação entre o Artesanato e o Turismo

(3TUVI) *Celene Alçmeida*

Juucélia Mendes

Laísa Pires

1- Introdução

Fazer turismo é uma forma que as pessoas optam para praticar o lazer e conhecer novos lugares e atrativos curiosos, tendo como alvo à identidade cultural de um povo, pois é uma boa oportunidade de apreciar culturas diferentes.

O artesanato é reconhecido mundialmente apresentando-se de diferentes formas. Dependendo da cultura onde se manifesta, ocorre a transformação de seus valores em objetos de lembranças e registros que repassam a identidade do lugar visitado.

Este artigo faz parte de um estudo mais amplo, desenvolvido na disciplina “Metodologia de Pesquisa em Turismo II” e tem como objetivo fazer uma breve reflexão sobre o grande potencial desse atrativo no desenvolvimento do turismo.

2 - Artesanato e o Turismo

O artesanato vem ganhando destaque no Brasil e no mundo, impressionando aqueles que têm curiosidade em saber de onde vem e como é feito, com isso o artesanato passou a ser explorado com grande repercussão no setor turístico. De acordo com pesquisa realizada pelo SEBRAE (1999), a identidade de um país é, em grande parte medida, construída com elementos recorrentes em seus produtos e serviços, sejam estes de origem industrial ou artesanal.

Dentre os atrativos culturais o artesanato vem se destacando consideravelmente no setor turístico por ser um produto de m grande valor histórico-cultural. Conforme Ribeiro (2003), a primeira mais importante condição de atração turística é sem dúvida, a beleza e a diversidade ambiental e cultural de locais receptivos e as regiões brasileiras manifestam o que tem de mais rico e diversificado destes aspectos.

3 - Artesanato e identidade Regional:

O artesanato como um dos elementos primordiais da cultura de um povo, desponta como uma importante foco de crescimento da atividade turística.

No Estado do Pará existe uma grande riqueza de produtos artesanais, despontando neste cenário, as características marajoara, a partir da qual é produzido uma infinidade de utensílios cerâmicos decorativos, com representações muito variadas da cultura local, lembrando elementos da fauna e da flora, assim como dos povos indígenas, marajoaras e tapajônica.

4 - Considerações Finais

No Estado do Pará, objetos artesanais são muito procurados pelos turistas, pois as cerâmicas são as estrelas do artesanato paraense, entretanto o trabalho artesanal não oferece renda satisfatória para aqueles que a produzem devido, inclusive, a pouca valorização dos próprios moradores locais.

Todavia para que o mercado ligado a essa atividade cresça, é preciso a implementação de Políticas Públicas compromissadas com o desenvolvimento do turismo, valorizando nossas riquezas culturais com perspectivas de melhorias para o povo da Amazônia.

REFERÊNCIAS

- RIBEIRO, Zuleika A. **Pesquisa escolar 1º Grau**. S.Paulo, 2003.
SEBRAE. **A Arte da Terra-resgate da cultura material e iconográfica do Pará**. Belém: 1999.